

STADTVERWALTUNG APOLDA

Der Bürgermeister



Pressemitteilung
02-02/2019

Gespräche zur Weiterentwicklung der Innenstadt

Am 4. Februar 2019 hatte die Wirtschaftsförderung der Stadtverwaltung Apolda eine ausgewählte Runde aus Unternehmern, Gastronomen, Schulen, Kirchen und sozialen Diensten eingeladen, um über die aktuellen Projekte in der Innenstadt für dieses Jahr zu informieren.

Projekt „Schöne Schaufenster“

Erste Mietverträge werden in Kürze abgeschlossen, sodass bald ansprechend dekorierte Schaufenster den Leerstand beenden und zur Wiedervermietung animieren.

Erlebnis-Samstag/ Heimat Shoppen

Weiterhin wurde der erste Erlebnis-Samstag, welcher zur Modenacht im Juli 2018 veranstaltet wurde, ausgewertet. Da dieser wenig Anklang fand, beteiligen wir uns in diesem Jahr an der bundesweiten Aktion „Heimat Shoppen“.

Die Aktion soll das Bewusstsein der Kunden für die Wichtigkeit der lokalen Unternehmer und Gastronomen schärfen, welche in erster Linie für die Versorgung der Bevölkerung zuständig sind. Gleich aussehende Werbemittel sollen identitätsstiftend wirken und die Aufmerksamkeit bundesweit auf diese Aktion lenken.

Das Angebot wurde den Teilnehmern vorgestellt und diskutiert, ob das „Heimat Shoppen“ in Apolda grundsätzlich Anklang findet. Mit Unterstützung der Industrie- und Handelskammer Erfurt (IHK) könnte die Aktion im September durchgeführt werden. Zusätzlich benötigen wir dafür natürlich nicht nur die Gewerbetreibenden, sondern auch Vereine und Verbände sowie Institutionen und soziale Einrichtungen.

Eine große Informationsveranstaltung, hauptsächlich mit dem Schwerpunkt „Heimat Shoppen“, findet am 25. Februar 2019, um 18:30 Uhr im Stadthaus, Raum 35, statt. Dazu sind alle Interessierten herzlich eingeladen!

Fotowettbewerb „Mein Lieblingsplatz“

Außerdem erinnerten die Vertreter der Stadtverwaltung an den Fotowettbewerb „Mein Lieblingsplatz“. Bis zum 3. Mai 2019 können Hobby- und Profifotografen Ihre schönsten Lieblingsmotive an die E-Mail: fotowettbewerb@apolda.de einsenden. Jeder der im daraus entstehenden Fotokalender vertretenen Fotografen erhält drei Exemplare des Kalenders. Ebenso haben die drei Erstplatzierten Aussicht auf einen Gewinn, welcher von Mitgliedern der Wirtschaftsförder-Vereinigung Apolda-Weimarer Land e. V. gesponsert wird. Zudem haben die Gewerbetreibenden die Möglichkeit, Fotokalender mit eigenem Logo zu erwerben, um sie als Präsente abzugeben.

Apolda, 6. Februar 2019

gez. Rüdiger Eisenbrand/ Bürgermeister