

STADTVERWALTUNG APOLDA

Der Bürgermeister



Pressemitteilung

01-03/2011

Erstes Marketingfrühstück

Marketing ist nur ein anderes Wort für Werbung...

Wer als Unternehmer bisher dieser Aussage folgte, der sollte sich

Samstag, den 02.04.2011, um 10.00 Uhr,

dick rot im Kalender anstreichen!

Das erste Marketingfrühstück im „Hotel am Schloß“ Apolda will in lockerer Atmosphäre mit verbreiteten Marketing-Missverständnissen aufräumen, den vielgeschundenen Begriff Marketing etwas entzaubern und neue Trends und Wege aufzeigen.

Begriffe wie „Social Media Marketing“, „Viral Marketing“ und „Ambient Media“ sind derzeit in aller Munde. Was steckt wirklich dahinter? Welche Chancen ergeben sich aus neuen Wegen im Marketing und welche neuen Märkte lassen sich damit erschließen?

Johannes Langer von der Firma e y e s palast. und beim Atelier für Konzeption und Gestaltung zuständig für das Konzeptionelle, wird auf diese und andere Fragen Antworten geben und anhand von Beispielen erläutern.

Natürlich wird es auch einige Profi-Tipps und Anregungen zum individuellen Firmenmarketing geben.

Daraus soll sich aber kein reiner In-Front-Vortrag ergeben. Diskussionen und der Austausch untereinander sind ausdrücklich erwünscht. Denn das ist Sinn und Hintergrund der Veranstaltung, welche auf Initiative der Stadt Apolda entstand. Sie soll Apoldaer Unternehmern eine Plattform für den Austausch in Sachen Marketing bieten. Und somit einen Platz zur Entwicklung gemeinsamer Ideen schaffen.

Die Teilnahme ist für Unternehmer aus Apolda kostenlos. Für das Frühstückbuffet sind 10,00 EUR pro Person zu entrichten.

Rückmeldung bitte bis spätestens 30.03.2011 im „Hotel am Schloß“ an der Rezeption, per Telefon 03644 580 0, per Fax 03644 580 100 oder E-Mail an: reservierung@hotel-apolda.de abgeben.

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Juliane Polster, Abteilung Wirtschaftsförderung, Tel. 03644 650 175, gern zur Verfügung.

Apolda, 24. März 2011

Rüdiger Eisenbrand
Bürgermeister