



Sonderausstellung „Wie kommt der Kaktus in die Mode?“ Schülerprojekt: T-Shirt zum Thema „Pflanzen, Gärten und Natur“

Das GlockenStadtMuseum Apolda zeigt in der Sonderausstellung vom 7. April bis 9. Juli 2017 unter dem Titel „Wie kommt der Kaktus in die Mode - Von der Idee zum Designprodukt“ Arbeiten von Teilnehmern des 16. Apoldaer Strick- und Textilworkshop.

Alle Kunsterzieher sind mit ihren Schülern sehr herzlich eingeladen, in dieser Ausstellung gemeinsam den Weg von den ersten Fotos im Botanischen Garten, von Zeitungsausschnitten und Collagen über spielerische Farb- und Schnittexperimente bis hin zu fertigen tragbaren und untragbaren Outfits zu verfolgen. Die kreative Lust, die die Studentenarbeiten vermitteln, springt dabei garantiert auf die Schüler über. Die unterschiedlichen Arbeitsweisen und stilistischen Vorlieben bieten Diskussionsstoff und animieren, selbst gestalterisch aktiv zu werden.

Das GlockenStadtMuseum möchte dies befördern und rief die Schüler auf, selbst ein T-Shirt zum Thema „Pflanzen, Gärten und Natur“ zu gestalten. Erste Skizzen und Entwürfe wurden bereits gefertigt und es wird kreativ gearbeitet. Die Kuratorin Elke Giese ist gespannt auf die vielen T-Shirt-Entwürfe.

Angelehnt an den Thüringer Lehrplan für das Gymnasium kann mit diesem Projekt zusätzlich das Produktdesign im Kunstunterricht behandelt werden und bietet guten Einblick in die Prozessschritte eines Designers. Die drei besten Entwürfe eines Klassen-Jahrgangs werden umgesetzt und ausgestellt.

Die bevorstehende Landesgartenschau war für die Modestudierenden aus Berlin, Trier, Peking und Barcelona Anlass, sich mit der geheimnisvollen Welt der Pflanzen zu beschäftigen. „The secret life of plants“ - so lautete das Thema, das Professoren der Kunsthochschulen Berlin-Weißensee und der Fachhochschule Trier vorgegeben hatten.

Am Anfang steht immer die Idee! Die Ausstellung im GlockenStadtMuseum dokumentiert den Weg von der Ideenfindung, über Skizzen, Materialproben und Muster bis zur Umsetzung der Entwürfe an den Textilmaschinen und der abschließenden glanzvollen Präsentation auf dem Laufsteg.

STADTVERWALTUNG APOLDA

Der Bürgermeister

- Pressemitteilung 01-03/2017: Sonderausstellung „Wie kommt der Kaktus in die Mode?“ -

Die Ausstellung dokumentiert nicht nur die Arbeitsweise von Modedesignern, sondern auch, welche Rolle das Aufeinandertreffen junger Studenten mit erfahrenen Mitarbeitern in den gastgebenden Textil- und Lederwarenunternehmen der Region spielt. Die ausgestellten Modelle entstanden in folgenden Unternehmen: Anke Hammer StrickArt, kaseee (design & art), Kreßmann Strickmoden GmbH, Strickatelier Landgraf, Riedel exklusive Strickmode, strickchic GmbH, SL Moden und Lederatelier Apolda GmbH.

Der Strick- und Textilworkshop ist ein Projekt des APOLDA EUROPEAN DESIGN AWARD 2017. Veranstalter sind der Kreis Weimarer Land, die Kreisstadt Apolda und die Wirtschaftsförder-Vereinigung Apolda-Weimarer Land e.V.

Apolda, 1. März 2017

gez. Rüdiger Eisenbrand
Bürgermeister